NEWSLETTER 02/17

"Como a inovação pode perturbar um mercado tradicional como o vinho"

O mercado do vinho está imerso em séculos de tradição - tanto em termos de como ele é vendido, e como é bebido. O consumo de vinho, especialmente nos mercados de vinhos maduros, tem sido geralmente associado com alimentos. No entanto, nos últimos anos, temos visto um aumento no consumo ocasional ligado a festividades, reuniões sociais e ocasiões de celebração.
http://www.foodbev.com/news/how-innovating-can-disrupt-a-traditional-market-like-wine/

Relatório especial: Limpeza do rótulo do produto: é hora de subir de nível

É largamente reconhecido que o "movimento de rótulo limpo" conquistou importância suficiente para ser considerado a "regra de ouro" e não apenas uma tendência. Como em 2017 surge à frente o tema da etiqueta limpa, que está amadurecer numa classificação que mais e mais empresas não estão apenas tomando conhecimento, mas inovadoramente empurrando para a frente, garantindo que permanecem à frente do jogo.
http://www.foodingredientsfirst.com/news/SPECIAL-REPORT-Cleaning-Up-Product-Labels-Its-Time-to-Level-Up?frompage=news

Internet of Food and Farm 2020, como se distribuem os fundos?

O objectivo deste projecto, que conta com a colaboração de 71 parceiros de 16 países, é «acelerar a adopção da Internet das coisas na produção de alimentos suficientes, seguros e saudáveis e aumentar a competitividade do sector agro-alimentar na Europa», lê-se na página dedicada ao Internet of Food and Farm.
http://www.flfrevista.pt/2017/02/internet-of-food-and-farm-2020-como-se-distribuem-os-fundos/

Investigar novas técnicas, mais rápidas, automatizadas e de baixo custo para melhorar o controlo de contaminação dos alimentos

Tecnologias ópticas inovadoras serão aplicadas em análises microbiológicas para

detectar microorganismos complexos em alimentos de uma forma mais eficiente. Um monitoramento mais abrangente da contaminação dos alimentos ajudará a reduzir eventuais impactos sobre a saúde da população causados pela ingestão de alimentos em mau estado.
http://www.poscosecha.com/es/noticias/80346/_id:80346/

Sector da agricultura biológica cresce «claramente puxado pelo consumidor»

A um mês da apresentação da Estratégia Nacional para a Agricultura Biológica, o sector diz estar a crescer "claramente puxado pelos consumidores", impondo-se a aposta nos produtos de consumo alimentar directo, desenvolvimento do mercado e apoios à conversão.

http://www.agrozapp.pt/noticia/sector-da-agricultura-biologica-cresce-claramente-puxado-pelo-consumidor

Co-financiamento
INALENTEJO 2007.2013
QUADRO DE REFERÊNCIA ESTRATÉGICO NACIONAL
UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu de Desenvolvimento Regional

O presente e-mail destina-se única e exclusivamente a informar os nossos associados e não pode ser considerado SPAM. Caso não pretenda receber informações reenvie-nos este e-Mail com o assunto REMOVER. Ao abrigo do Decreto-lei 7/2004 de 7 de Janeiro de regulação do tratamento automatizado de dados de carácter pessoal, o utilizador poderá cancelar os mesmos, conforme o disposto nos artigos 21.º e 22.º.Qualquer solicitação nesse sentido deverá ser feita para o endereço geral@agrocluster.com. De salientar que se pretender anular o seu e-Mail deve efectuar essa anulação através do endereço com que recebeu esta informação, de outra forma ficaremos impossibilitados de o eliminar.